

“Meglio una mela che farsi ... una pera”

Questo lo slogan scelto da Besso Pulita!, che sabato ha distribuito 500 chili di mele in Piazza Dante

Articolo di FC



Foto Besso Pulita!

LUGANO - Sabato l'Associazione Besso Pulita! ha distribuito 500 chili di mele alla popolazione di Lugano e ai turisti. Questo evento viene riproposto per il quinto anno consecutivo, con una bancarella in Piazza Dante e con il motto “Meglio una mela che farsi ... una pera”, che ha suscitato ilarità ma ha anche attirato l'attenzione sulla banalizzazione del problema droga.

Alla bancarella di Besso Pulita! erano a disposizione di tutti gli interessati volantini e una documentazione di prevenzione sulla droga e la dipendenza. Quest'anno l'associazione era affiancata dall'Associazione DMC Studio, che nella nuova sede di via Sorengo a Besso tiene corsi di ballo, yoga, pilates, ateliers per bambini, e tanto altro per i giovani e meno giovani.